

DENOMINACIÓN:

Actualízate, estar y comunicar hoy en las redes

LUGAR DE IMPARTICIÓN:

Gran Canaria Espacio Digital

FECHAS DEL CURSO:

08-10-2018 - 10-10-2018

PLAZO DE PRE-INSCRIPCIÓN

03-09-2018 - 28-09-2018

HORARIO:

17 a 20 h.

HORAS DE PRÁCTICAS:

6

HORAS DE TEÓRICAS:

3

NÚMERO DE PLAZAS:

12

PRECIO:

10.00€.

DIRECTOR/A DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA:

- RICARDO REYES MENDOZA
-

PROFESOR/A DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA:

- GUSTAVO OJEDA OJEDA
-

DESCRIPCIÓN:

Proyecto didáctico dirigido a un público adulto sobre el escenario actual de las redes sociales. Orientado a alumnos interesados en acceder al denominado entorno Social Media y/o a aquellos que buscan mejorar la gestión de sus perfiles sociales, posicionarse en internet y generar una marca propia para difundir sus aficiones o su actividad profesional.

DURACIÓN

9 horas, distribuidas en 3 sesiones de 3 horas cada una.

CONTENIDOS**SESIÓN 1**

Nociones básicas sobre el escenario actual de las redes sociales.

¿Quién usa las redes sociales? Descripción del público actual en las redes.

Repaso a los perfiles que tenemos: ¿cómo estamos en el Social Media?

Descripción de las principales redes y su uso correcto.

Privacidad y proyección de nuestras aficiones o actividad: un equilibrio necesario.

Creación y/o configuración correcta de nuestros perfiles sociales.

SESIÓN 2

Facebook: la gestión de una Fan Page.

Twitter: una herramienta para comunicar e informarse.

Instagram: la red en la que hay que estar.

Cómo generar contenidos en las redes sociales: noticias y multimedia.

Nociones básicas sobre cómo elaborar, editar y compartir imágenes en las redes.

SESIÓN 3

Nociones básicas sobre cómo elaborar, editar y compartir vídeos en las redes.

Los contenidos efímeros: stories y actualizaciones que desaparecen a las 24 horas.

Medir nuestra actividad en las redes: ¿cómo es nuestro público?
