

**DENOMINACIÓN:**

Actualízate, estar y comunicar hoy en las redes

---

**LUGAR DE IMPARTICIÓN:**

Gran Canaria Espacio Digital

---

**FECHAS DEL CURSO:**

08-10-2018 - 10-10-2018

**PLAZO DE PRE-INSCRIPCIÓN**

03-09-2018 - 28-09-2018

---

**HORARIO:**

17 a 20 h.

---

**HORAS DE PRÁCTICAS:**

6

**HORAS DE TEÓRICAS:**

3

**NÚMERO DE PLAZAS:**

12

---

**PRECIO:**

10.00€.

---

**DIRECTOR/A DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA:**

- RICARDO REYES MENDOZA
- 

**PROFESOR/A DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA:**

- GUSTAVO OJEDA OJEDA
- 

**DESCRIPCIÓN:**

Proyecto didáctico dirigido a un público adulto sobre el escenario actual de las redes sociales. Orientado a alumnos interesados en acceder al denominado entorno Social Media y/o a aquellos que buscan mejorar la gestión de sus perfiles sociales, posicionarse en internet y generar una marca propia para difundir sus aficiones o su actividad profesional.

**DURACIÓN**

9 horas, distribuidas en 3 sesiones de 3 horas cada una.

**CONTENIDOS****SESIÓN 1**

Nociones básicas sobre el escenario actual de las redes sociales.

**¿Quién usa las redes sociales? Descripción del público actual en las redes.**

**Repaso a los perfiles que tenemos: ¿cómo estamos en el Social Media?**

**Descripción de las principales redes y su uso correcto.**

**Privacidad y proyección de nuestras aficiones o actividad: un equilibrio necesario.**

**Creación y/o configuración correcta de nuestros perfiles sociales.**

## **SESIÓN 2**

**Facebook: la gestión de una Fan Page.**

**Twitter: una herramienta para comunicar e informarse.**

**Instagram: la red en la que hay que estar.**

**Cómo generar contenidos en las redes sociales: noticias y multimedia.**

**Nociones básicas sobre cómo elaborar, editar y compartir imágenes en las redes.**

## **SESIÓN 3**

**Nociones básicas sobre cómo elaborar, editar y compartir vídeos en las redes.**

**Los contenidos efímeros: stories y actualizaciones que desaparecen a las 24 horas.**

**Medir nuestra actividad en las redes: ¿cómo es nuestro público?**

---